

مناقشة ماجستير

أسم الطالب :- شيماء سامي احمد .

القسم :- التصميم | فرع الداخلي .

عنوان الأطروحة :- تشكيل البيئة التصميمية للفضاءات الداخلية لمحلات بيع التحفيات .

لجنة المناقشة :-

اسماءهم أثناء :					
رقم	الأسم	اللقب العلمي	لاقتصاص	العنوان	الصفة
١	د. شيماء عبدالجبار حميد العبيدي	أستاذ	صناعي	جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة	رئيساً
٢	د. يشاربنا محمد حسن فرج	أستاذ مساعد	داخلي	جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة	عضواً
٣	د. مهدي حسن عبدالله الدهوي	أستاذ مساعد	معماري	الجامعة التكنولوجية قسم الهندسة المعماري	عضواً
٤	د. هادي منصور عسر عبدالله	أستاذ	صناعي	جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة	مظرباً

تأريخ المناقشة :- ٢٣-١٠-٢٠١٢ .

مكان المناقشة :- قاعة الدراسات العليا في كلية الفنون الجميلة .

ملخص البحث

أن التراث هوية الأمة المعبرة عن ثقافتها وفكرها وأبداعها والتي يجب أن تبقى حية وفاعلة في نتاجاتنا التصميمية، وأن السعي لربط الارث الايجابي لامتنا والابداع الحضاري لها من الضروريات التي تنتج عنها تصاميم معاصرة و متميزة، إذ تشكل جسراً رابطاً بين الماضي والحاضر، للوصول إلى المسالك الاساسية لموضوع البحث الموسم :
" تشكيل البيئة التصميمية للفضاءات الداخلية لمحلات بيع التحفيات "

الفصل الاول : تناول الاطار المنهجي، مشكلة البحث المتمحورة حول السؤال الاتي :

"كيف يتم تشكيل بيئة تصميمية للفضاءات الداخلية لمحلات بيع التحفيات" ؟

أما أهمية البحث تنبع من خلال مايلي :

١- الكشف عن المتغيرات التي تسهم في تشكيل البيئة التصميمية .

٢- تعزيز الرؤية التصميمية من خلال أثراء وأغناء الفضاء الداخلي وظيفياً وجمالياً .

إذ حُدد هدف البحث على النحو التالي : " إيجاد أساليب تصميمية لتشكيل بيئة الفضاءات

الداخلية لمحلات بيع التحفيات " .

كما حُدد البحث بثلاثة حدود شملت :

الحد الموضوعي : دراسة تشكيل البيئة التصميمية للفضاءات الداخلية من خلال العناصر والعلاقات البنائية والتي تمنح الفضاء قيمة تعبيرية رمزية ضمن وظيفة وخصوصية الفضاء الداخلي .

الحد المكاني : محلات بيع التحفيات في مدينة بغداد .

الحد الزمني : ١٩٩٠ - ٢٠١٢ .

وأختتم الفصل الأول بتعريف المصطلحات والخروج بتعريفات إجرائية .

الفصل الثاني : فقد أحتوى على الدراسات السابقة والأطوار النظري، فقد أحتوى على ثلاث

مباحث وهي :-

المبحث الأول : أساسيات التشكيل .

المبحث الثاني : العوامل المؤثرة في بنية التشكيل للبيئة التصميمية .

المبحث الثالث : المنظومة الجمالية لتقنية تشكيل محلات بيع التحفيات .

الفصل الثالث : شمل منهجية البحث وأجراءاته، إذ أختيرت نماذج البحث بالاسلوب القصدي

متبعاً المنهج الوصفي لتحليل نماذج العينات .

الفصل الرابع : تضمن وصف تحليل نماذج البحث المتمثلة ب (٥) نماذج .

الفصل الخامس : شمل نتائج البحث والأستنتاجات ومنها :-

- ١- أن عدم مراعاة الوظيفة الأساسية للفضاء الداخلي، أدت إلى استخدام أساليب تشكيل تقليدية، وهذا الأمر أدى إلى ضعف الأسلوب التصميمي الذي ينبع أساساً من القيمة التأثيرية والتعبيرية للعنصر الموظف (وظيفياً – جمالياً) ضمن بنية التشكيل، فضلاً عن ما تضيفه طبيعة البيئة من توجهات فكرية وأيديولوجية من أساس يطبع على أسلوب المصمم من التكيف مع المكان والزمان بالإضافة إلى عوامل ثقافية وحضارية ... الخ .
- ٢- لم تتكامل أساليب التشكيل التعبيري الغير مرئي في وحدة مترابطة بين الأجزاء وصولاً للكل، أو بين الشكل والمضمون ، مما أدى إلى ضعف تماسك أسلوب الفكرة، إذ يمكن الرجوع إلى بعض الأصول والمرجعيات لتميز هوية التصميم .

ABSTRACT

Heritage is the identity of the nation that expresses its civilization, thinking and innovation which must be alive and active in its design productions . the efforts to correlate the positive heritage of our nation and its civilized innovation is one of the necessities that leads to distinguished and modern designs that form a bridge connecting between the past and the present in order to reach the basic ways for the subject of the research under the title" **Formation of Designing Environment for Internal Spaces of Masterpieces Selling Shops"**

Chapter One : Is dealing with methodology framework problem of the research which concentrate on the following question : " **How to form designing environment for Internal Spaces of Masterpieces Selling Shops**" ?

The importance of the research is focusing on the following :-

- Discovery of the changes that contribute in forming designing environment .
- Reinforcement design vision through enrichment the internal space functionally and aesthetically.

The objective of the research is identified as follow:- " **Finding the designing approaches to form the environment of Internal spaces of masterpieces selling shops**" . The research is specified within three limitations which included :-

Objective boundary : The study of forming designing environment for internal spaces by construction elements and

relations that give those spaces symbolic and expression values within the function and specialty of the internal space .

Spatial boundary : Shops of selling masterpieces in Baghdad .

Transient boundary : 1990 - 2012

Chapter one concluded by definition of some terms and reaching procedural definitions .

Chapter two contains former studies and theoretical framework which consists of three categories ; **1st category** dealing with the formation basics showing .**2nd Category** is revealing the effective factors upon the structure of forming design environment . **3rd category** is dealing with aesthetical system of the technique of forming masterpieces selling shops.

Chapter three : Included the research methodology and its procedures and the samples of the research were chosen by force following descriptive method to analyze samples of the specimen.

Chapter four :Including description of the analysis of research samples represented by (5) samples

Chapter five : Including the results of the research and conclusions such as :-

- The negligence of basic function of internal space has led to using traditional forming approaches , which caused to the weakness of design approach which get out from effective and expressive element employed (functionally and aesthetically) within formation structure , besides to the addition of environment nature through ideological and intellectual trends or directions from the base that

depends on designer approach of location and time adaptation , besides civilizational and educational factors .

Invisible expressional forming approach is not completed correlated unit between the parts in order to reach completion whether as all or between the form and content which led to weakness of the theme approach cohesiveness . It is possible to return to some references and origins to distinguish the identity of the design .