



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الإشراف والتقويم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي  
قسم الاعتماد

# دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

2024

## المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م ٢٩٠٦/٣ في ٢٠٢٣/٥/٣ فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج. رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

اهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة بغداد  
الكلية/ المعهد: كلية الفنون الجميلة  
القسم العلمي: قسم التصميم  
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني:  
اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في التصميم الصناعي  
النظام الدراسي: سنوي  
تاريخ اعداد الوصف: 5/10/2023  
تاريخ ملء الملف: 2024/02/27

التوقيع:  
اسم المعاون العلمي: أ.م. د. رجاء سعدي لفتة  
التاريخ:

التوقيع:  
اسم رئيس القسم: أ.م. د. معزز عناد غزوان  
التاريخ:

دقق الملف من قبل  
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي  
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:  
التاريخ  
التوقيع

أ.م. د. مضاف عجيل حسن  
مصادقة السيد العميد

## ١. رؤية البرنامج

تسعى كلية الفنون الجميلة لتكون واحدة من مؤسسات التعليم العالي الرائدة في جامعة بغداد في مجال التعليم الحديث والبحث العلمي من خلال أنشطتها العلمية والبحثية والإدارية ، كما تعمل على توفير مسار متكامل لطبقتها واساتنتها لتجعل منهم فاعلين ومبدعين في خدمة المجتمع في مجالات تعليم اللغات الحية وتعليمها .

## ٢. رسالة البرنامج

العمل على إعداد وتخريج كفاءات علمية وقيادية رائدة في قسم التصميم وفرعه وفي تطوير الرصيد المعرفي في مجال البحث العلمي لخدمة المجتمع المحلي و الإقليمي و الدولي فضلا عن تدريب وصقل عقول الطلبة علميا ومعرفيا ، والتأكيد على القيم الاجتماعية والثقافية والاستجابة لمتطلبات السوق المحلية.

## ٣. اهداف البرنامج

١. تجسيد رؤية ورسالة وأهداف جامعة بغداد، وتطبيق أفضل الممارسات التعليمية مع التركيز على ضمان الجودة والاداء وتعزيزها.
  ٢. إعداد الكوادر المتخصصة القادرة على خدمة المجتمع والتهيئة لإعداد التخصصات المستقبلية.
  ٣. نشر ثقافة التنوع الإنساني في المجتمع ونقل المعارف والمهارات اللغوية وكتابة البحوث الاكاديمية والانجاز العلمي الخلاق من خلال الأنشطة التي تركز على الطالب والتدريسي.
  ٤. تسعى الكلية لعقد اتفاقيات تعاون علمية وثقافية مع الكليات المناظرة والاقسام المناظرة في الكليات المختلفة لتحقيق أفضل الممارسات في مجالات التعليم والتعلم والترجمة.
  ٥. التركيز على الجانب التربوي والأخلاقي لمنتسبيها كافة وبث روح التفاني والتسامح والالتزام والعمل لخدمة الوطن.
  ٦. الاهتمام بالبناء الفكري والثقافي وذلك من خلال الانفتاح على تجارب البلدان الأخرى في مجالات اللغات والآداب والترجمة.
- التركيز على الجانب التربوي والأخلاقي للطالب وبث روح التفاني والتسامح والالتزام.

## ٤. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

## ٥. المؤثرات الخارجية الأخرى

لا يوجد

٦. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة				مقرر اساسي
متطلبات الكلية	نعم	٣		
متطلبات القسم	نعم	٣		
التدريب الصيفي	لا يوجد			
أخرى				

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر اساسي او اختياري .

٧. وصف البرنامج			
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
٢٠٢٣-٢٠٢٤ / الثانية	D2	تصميم مطبوعات	عملي

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
	تعريف الطالب بكيفية تصميم التعبئة والتغليف من اجل بناء وعمل نماذج لمنتجات متنوعة مع تفعيل استخدامها مرة ثانية (اعادة تصميم) وفق مبدا الاستدامة من اجل تدوير المنتجات وتقليل الهدر الحاصل وتقليل التلوث في البيئة
المهارات	
	١. اطلاع الطلبة مخرجات التصميم الطباعي الورقية بشكل عام
	٢. تدريب الطلبة على رسم المخططات الاولية لعمل المطبوعات ومن ثم اخراجها بشكلها النهائي
	٣. عمل نماذج متنوعة للمطبوعات
القيم	
	• تمارين اسبوعية داخل القاعة الدراسية وواجبات بيئية.
	• المشاركة في قاعة الدرس فضلا عن الانشطة



استاذ	تصميم	طباعي		ملاك	
-------	-------	-------	--	------	--

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

١٢ . معيار القبول
اختبارات العملية واختبارات شفوية لمعرفة قدرات المختلفة للطلبة

١٣ . أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الكتب المتخصصة والمعتمدة في مجال التصميم .</li> <li>• بعض المواقع الالكترونية .</li> </ul>

١٤ . خطة تطوير البرنامج
<ol style="list-style-type: none"> <li>١ . عمل مخططات متنوعة لتصاميم المطبوعات</li> <li>٢ . بناء نماذج افتراضية لمطبوعات موجودة</li> <li>٣ . اعادة تصميم العديد من المطبوعات وبناء تصاميم جديدة تتلاءم مع متطلبات الجمهور و الذوق العام وخصوصية كل مجتمع</li> <li>٤ . تدريب الطلبة على كافة انواع المطبوعات</li> </ol>

## مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات	المعرفة	اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
-------	----------	---------	------------------	------------	------------	-----------------

ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
	—					—					—	اساسي	تصميم المطبوعات	D2	2024-2023

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم



## نموذج وصف المقرر

<b>١. اسم المقرر:</b>					
تصميم المطبوعات					
<b>٢. رمز المقرر:</b>					
D2					
<b>٣. الفصل / السنة: السنوي</b>					
السنوي					
<b>٤. تاريخ إعداد هذا الوصف :</b>					
2024/2/ 27					
<b>٥. أشكال الحضور المتاحة :</b>					
حضور فقط					
<b>٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):</b>					
144 ساعة سنوياً - ٥ ساعات أسبوعياً . ٣ وحدات					
<b>٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا اكثر من اسم يذكر )</b>					
الاسم: ا.د . شيماء كامل الإيميل: shaimaa.dakhil@cofarts.uobaghdad.edu.iq					
<b>٨. اهداف المقرر</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• بناء تصاميم للمطبوعات المختلفة والمتنوعة</li> <li>• الاطلاع على نماذج متاحة واعادة بناءها من خلال ايجاد تصاميم جديدة .</li> <li>اختبار الطلبة ومعرفة القدرات الابداعية لبناء تصميمات تتلاءم وطبيعة المطبوع وفق متطلبات السوق .</li> </ul>					
<b>٩. استراتيجيات التعليم والتعلم</b>					
<p style="text-align: right;">الاستراتيجية</p> <p style="text-align: right;">1-استراتيجية التعليم تخطيط المفهوم التعاوني .</p> <p style="text-align: right;">2-استراتيجية التعليم العصف الذهني .</p> <p style="text-align: right;">3-استراتيجية التعليم سلسلة الملاحظات</p>					
<b>بنية المقرر</b>					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم

١	٤	تاريخ التصميم الطباعي	المفهوم ، المعنى ، الأشكال	شرح و عملي	شرح و عرض نماذج
٢	٤	تطبيقات تمهيدية في التصميم	عمل تطبيقات لونية لمخرجات متنو	عملي	تمارينات متنوعة
٣	٤	التعريف بالعناصر والاسس البنائية للعلامات التجارية	عمل نماذج تطبيقية	عملي	تمارينات متنوعة
٤	٤	التعريف بالعناصر والاسس للعلامات التجارية	عمل نماذج تطبيقية	عملي	شرح واستعراض اشكال
٥	٤	التعريف بتصميم الكارت الشخصي	شرح و عرض نماذج	عملي	تمارينات متنوعة
٦	٤	التعريف بتصميم الكارت الشخصي	شرح و عرض نماذج	عملي	تمارينات متنوعة
٧	٤	امتحان شهري	عملي		امتحان شهري
٨	٤	التعريف بورق المراسلات	شرح مفهوم ورق المراسلات و عرض نماذج متنوعة	عملي	استعراض معلومات و عرض نماذج
٩	٤	عمل نماذج تطبيقية لبعض ورق المراسلات	تطبيقات متنوعة	عملي	تمرينات متنوعة واجبات صفي وبيتي
١٠	٤	شرح الليبل والعناصر المكونة له	شرح واستعراض نماذج لمختلف الليبلات لمنتجات متنوعة	شرح + عملي	تمرينات متنوعة
١١	٤	استعراض الاساليب المتنوعة لليبل	عمل نماذج ابتكارية تتلاءم من منت موجودة	عملي	شرح و عرض تطبيقات
١٢	٤	افكار جديدة في تصميم الليبل	تطبيقات متنوعة	عملي	تمرينات تطبيقية
١٣	٤	التعريف بالفولدر ومكوناته	شرح واستعراض و عمل نماذج	عملي	تمرينات تطبيقية
١٤	٤	افكار جديدة في الفولدر	تطبيقات متنوعة	عملي	تمرينات تطبيقية
١٥	٤	تصميم فولدرات باحجام و انواع مختلفة	تطبيقات متنوعة	عملي	تمرينات صافية وبيئية
١٦	٤	امتحان شهري	نظري + عملي		امتحان شهري
١٧	٤	التعريف بغلاف الكتاب اسسه و انواعه و العنا التي يتكون منها	شرح و استعراض نماذج	عملي	استعراض اشكال متنوعة

١٨	٤	تصميم اغلفة كتب متنوعة	تمرينات متنوعة	عملي	تمرينات متنوعة
١٩	٤	تصميم اغلفة كتب متنوعة	تمرينات متنوعة	عملي	استعراض اشكال متنوعة
٢٠	٤	التعريف بالاعلان اسسه انواعه	شرح واستعراض نماذج تطبيقية	عملي	تمارين تطبيقية
٢١	٤	الاعلان التجاري اسسه وقواعده	وضع تصميمات ابتكارية لتصميمات متداولة	عملي	تمارين تطبيقية
٢٢	٤	الاعلان التجاري اسسه وقواعده	وضع تصميمات ابتكارية لتصميمات متداولة	عملي	تمارين تطبيقية
٢٣	٤	امتحان		عملي	امتحان شهري
٢٤	٤	التعريف بالملصق اسسه وعناصره	استعراض اشكال وشرح الملصق	عملي	تمارين تطبيقية
٢٥	٤	الملصق ودوره في المجتمع	عمل نماذج تطبيقية	عملي	شرح تفصيلي
٢٦	٤	امتحان شهري	عملي		امتحان شهري
٢٧	٤	تمارين حرة متنوعة	تأهيل الطلبة للابتكار في تصاميم مطبوعات متنوعة	عملي	تمارين تطبيقية
٢٨	٤	تمارين حرة متنوعة	تأهيل الطلبة للابتكار في تصاميم مطبوعات متنوعة	عملي	تمارين تطبيقية
٢٩	٤	تمارين حرة متنوعة	تأهيل الطلبة للابتكار في تصاميم مطبوعات متنوعة	عملي	تمارين تطبيقية
٣٠	٤	امتحان شهري	عملي		امتحان شهري

#### ١٠. تقييم المقرر

توزيع كالتالي: 50 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول. 50 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني.

#### ١١. مصادر التعلم والتدريس

لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مواقع انترنت متعددة</li> <li>• تاريخ التصميم الطباعي</li> <li>• الابداع والابتكارية في الاعلان</li> </ul>	المراجع الرئيسية (المصادر)
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)

مواقع الانترنت	المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت