

الكلية : الفنون الجميلة
القسم / الفرع: قسم التصميم/ الطباعي
المرحلة : الرابع



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
رئاسة جامعة بغداد
قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي

المقرر الدراسي

اسم التدريسي الأول: ايفان عبد الكريم محمود حمود

اللقب العلمي : مدرس

الشهادة : دكتوراه تصميم طباعي

البريد الإلكتروني: Evan.Al-kareem@cofarts.uobaghdad.edu.iq

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة بغداد
الكلية/ المعهد: كلية الفنون الجميلة
القسم العلمي: قسم التصميم
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني:
اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في التصميم الصناعي
النظام الدراسي: سنوي
تاريخ اعداد الوصف: 5/10/2023
تاريخ ملء الملف: 2024/02/27

التوقيع:
اسم المعاون العلمي: أ.م.د. رجاء سعدي لفتة
التاريخ:

التوقيع:
اسم رئيس القسم: أ.م.د. معتز عناد غزوان
التاريخ:

دقق الملف من قبل
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:
التاريخ
التوقيع

أ.م.د. مضاد عجيل حسن
مصادقة السيد العميد

 فن الإعلان					اسم المادة
<input type="radio"/> سنوي		<input type="radio"/> فصلي			النظام الدراسي
تدريس الطلبة اساسيات فن الاعلان في شقيه العملي والنظري					اهداف المادة
لا يوجد					الكتب المنهجية
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Art and Advertising -Joan Gibbons ➤ Truth, Lies and Advertising : The Art of Account Planning -Jon Steel ➤ The Fine Art of Advertising -Barry Hoffman ➤ Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media - Robin Landa 					المصادر الخارجية
الامتحان النهائي	المشروع	الامتحانات اليومية	المختبر عملي	نظري	تقديرات النظام الفصلي (%١٠٠)
			%٢٠	%١٠	
الامتحان النهائي	المختبر	الفصل الثاني	نصف السنة	الفصل الأول	تقديرات النظام السنوي (%١٠٠)
%٤٠		%٣٠		%٣٠	
لا توجد					معلومات اضافية



جدول الدروس الاسبوعي

الاسبوع	المادة النظرية	المادة العلمية	الملاحظات
١	نشأة وتطور الاعلان	تصميم اعلاني عن الساعات	
٢	الوكالات الاعلانية وانواعها	تصميم اعلاني عن العطور	
٣	اسس وعناصر تصميم الاعلان	تصميم اعلاني عن اجهزة الحاسوب	
٤	الخط- اللون- الحجم- الاتجاه	تصميم اعلاني عن المجوهرات	
٥	الملمس- الشكل- القيمة الضوئية	تصميم اعلاني عن القرطاسية- توظيف الملمس	
٦	الوحدة والتنوع- التوازن- التتابع- التكرار- الايقاع	تصميم اعلاني عن المواد الغذائية	
٧	التناسب- التضاد والانسجام- التاكيد	تصميم اعلاني عن الكتب - توظيف الانسجام	
٨	امتحان (١)		
٩	الفكرة الاعلانية	تصميم اعلاني عن الملابس-توظيف العنوان	
١٠	الوحدات الداخلة في تصميم الاعلان	تصميم اعلاني عن النظافة- توظيف العنوان	
١١	العنوان وخصائصه	تصميم اعلاني عن معاجين الاسنان-	

١٢	الرسالة الاعلانية وانواعها	تصميم اعلاني عن اجهزة-توظيف العلامة التجارية
١٣	اسم المعلن والعلامة التجارية	تصميم اعلاني عن الاجهزة الرياضية
١٤	خصائص العلامة التجارية	تصميم اعلاني عن الاحذية الرياضية
١٥	الرسوم والتخطيطات	تصميم اعلاني عن الاعمال الفنية- توظيف الرسومات والخطوط
١٦	امتحان (٢)	
١٧	الاهداف الوظيفية في تصميم الاعلان	تصميم اعلاني عن صناعة الماء- البعد الوظيفي
١٨	الاهداف النفسية في تصميم الاعلان	تصميم اعلاني عن المرأة- البعد النفسي
١٩	انواع الاعلانات	تصميم اعلاني عن الحرف الطباعي
٢٠	اعلان القياسي- اعلان الخدمة العامة	تصميم اعلاني عن التلوث والخدمة العامة
٢١	الاعلان المضاد- الاعلان التصحيحي- اعلان التاكيد- اعلان الصورة الذهنية	تصميم اعلاني عن البيئة- تصحيحي
٢٢	الصورة الاعلانية	تصميم اعلاني عن العصائر- توظيف الصورة
٢٣	انواع الصورة الاعلانية	تصميم اعلاني عن المجالات
٢٤	امتحان (٣)	
٢٥	اللون في التصميم الاعلاني	تصميم اعلاني عن التصميم الكرافيك
٢٦	الاعلان والاتصال	تصميم اعلاني عن الموبايل
٢٧	اركان العملية الاتصالية	تصميم اعلاني عن الجمهور والاتصال
٢٨	انماط العمل الاتصالي	تصميم اعلاني عن تجارة السيارات
٢٩	التصميم الاعلاني والطباعة	تصميم اعلاني عن مكائن الطباعة
٣٠	انواع الطباعة- الاوفسيت سكرين- الليثو غراف	تصميم اعلاني عن الازياء
٣١	الطباعة الرقمية	تصميم اعلاني عن الطابعات الرقمية
٣٢	امتحان (٤)	

