



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

2024

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

اهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة بغداد ...

الكلية/المعهد: كلية الفنون الجميلة .

القسم العلمي: قسم الخط العربي والزخرفة


اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: بكالوريوس الخط العربي والزخرفة

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الخط العربي والزخرفة

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: ٥/١٠/٢٠٢٣

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٤/٠٢/١٤

التوقيع: 
اسم المعاون العلمي: أ.د. رجاء محمد سعدي
التاريخ: ٢٠٢٤/٠٢/١٤

التوقيع: 
اسم رئيس القسم: أ.د. كفاح جمعة حافظ
التاريخ: ٢٠٢٤/٠٢/١٤


دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: م.د. غادة عبد الستار عواد

التاريخ

التوقيع


مصادقة السيد العميد
أ.م.د. مصاد عجيل حسن

1. رؤية البرنامج

تقوم فلسفة قسم الخط العربي والزخرفة على تحقيق التواصل بين الأصالة والمعاصرة ، التواصل مع التراث الحي للفن الإسلامي الذي لم يستغف أبعاده الجمالية والتطبيقية ، والتواصل مع المستجدات الحضارية التي من شأنها ترصين الفكر الإبداعي لفنون الخط العربي والزخرفة ، بالإضافة الى تنمية القدرات العلمية عن طريق تطوير مهارات الطلبة في هذا المجال النثر ، عبر اتساع التجربة التعليمية والجمالية وانفتاحها على نظائرها في جامعات العالم الأخرى .

2. رسالة البرنامج

العمل على إعداد وتخريج كفاءات علمية وقيادية رائدة في اللغات وعلومها وآدابها وفي تطوير الرصيد المعرفي في مجال البحث العلمي لخدمة المجتمع المحلي و الإقليمي و الدولي فضلا عن تدريب وصقل عقول الطلبة علميا ومعرفيا ، والتأكيد على القيم الاجتماعية والثقافية والاستجابة لمتطلبات السوق المحلية.

3. اهداف البرنامج

- 1- إعداد خطاطين ومزخرفين أكاديميين ومتخصصين قادرين على تنفيذ وتقديم مشاريع فنية في فنون الخط العربي والزخرفة، لسد حاجة دوائر الدولة ذات العلاقة وسوق العمل، يحملون شهادة البكالوريوس في فنون الخط العربي والزخرفة
- 2- إعداد باحثين وفنانين متخصصين على مستوى عال من الكفاءة في فنون الخط العربي والزخرفة وجمالياته، لغرض المساهمة في النهوض بالحركة الفنية في العراق والوطن العربي، على أسس موضوعية تعتمد البحث العلمي والتجريب والفن الملتزم من خلال طلبه الدراسات العليا
- 3- تهيئة البيئة والمناخ الجامعي - الأكاديمي الملائم للطلبة لاستيعاب الجوانب المعرفية والمهارية والوجدانية في فنون الخط العربي والزخرفة، من خلال النشاطات الصفية واللاصفية والدراسات البحثية التطبيقية التي تبرز التراث العربي ، وتجسد المعاني الإنسانية التي تحملها الفنون الجميلة
- 4- مساهمة القسم بالنشاطات الفنية ومشاريع البحوث على صعيد جامعة بغداد وجامعات العراق الأخرى وعلى صعيد المؤسسات والنقابات والجمعيات الفنية ذات العلاقة، بما يخدم المسيرة الفنية والتقدم العلمي والوعي الفني المتنامي في المجتمع العراقي
- 5- تقديم الاستشارات الفنية في فنون الخط العربي والزخرفة للمؤسسات الفنية محليا ودوليا، بما يخدم وينسجم مع اهداف القسم والمؤسسات ذات العلاقة والحركة التنموية في بلدنا العزيز

4. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

لا يوجد

6. هيكلية البرنامج				
ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
مقرر ساند	22.5%	16	9	متطلبات المؤسسة
مقرر ساند	15%	12	6	متطلبات الكلية
مقرر اساسي	65%	52	26	متطلبات القسم
			لا يوجد	التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر اساسي او اختياري .

7. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
2	1	فن الاعلان	G4.9	الرابع

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
أ 1 . التعريف بفن الاعلان ونشأته وتطوره . أ 2 . التعريف بأدوات تصميم الاعلان . أ 3 . مفاهيم اعلانية . أ 4 . التمرين على تصميم الاعلان الاولي . أ 5 . التمرين على انتاج الملصق الاعلاني .	أ . الاهداف المعرفية
المهارات	
ب 1 . تطبيقات حول الاعلان . ب 2 . تطبيقات على كيفية انتاج الاعلان . ب 3 . التفاصيل الوافية حول متطلبات الاعلان .	ب . الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
القيم	
تنمية قدرات الطلبة على مشاركة الأفكار وكيفية انتاج اعلان جيد .	

القدرة على التحليل والاستنتاج والتقييم والحصول على النتائج المبتغاة للإعلان الجيد .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

1. شرح المادة العلمية النظرية وإعطاء أهم القراءات النقدية بهذا الخصوص ومناقشتها .
2. تكليف الطلبة بالواجب المنزلي للمادة العملية .
3. استخدام مدرس المادة احد او مجموعة من الاستراتيجيات المعينة سواء في المادة النظرية او العملية من قبيل:
 - استراتيجية المناقشة .
 - استراتيجية العصف الذهني .
 - استراتيجية المحاضرة واللقاء .
 - استراتيجية الأمثلة الملموسة .
 - استراتيجية التعلم القائم على المشاريع .
 - استراتيجية تبديل الافكار .

10. طرائق التقييم

الامتحانات الأسبوعية والشهرية وامتحان نهاية السنة فضلا عن تقييم التمارين الصفية والتكاليف المنزلية .

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك			خاص	عام	
	2			1	1	أستاذ
	6			5	1	أستاذ مساعد
	3			1	2	مدرس
2	3			5		مدرس مساعد

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

12. معيار القبول
اختبارات خاصة لكشف المواهب الفنية والاكاديمية

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
<ul style="list-style-type: none"> • الكتب ذات التخصص الدقيق المتعلقة بفنون تصميم الاعلان . • البحوث العلمية . • مواقع الأنترنت .

14. خطة تطوير البرنامج
<ol style="list-style-type: none"> 1. دراسة مقارنة للمفردات الدراسية بالأقسام المناظرة لها المحلية والعربية . 2. عن طريق العمل على تحديث المفردات الدراسية لكل عام بنسبة 15% .

مخطط مهارات البرنامج															
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	فن الاعلان	G4 - 9	2023-2024

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم



نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:					
فن الاعلان					
2. رمز المقرر:					
G4 . 9					
3. الفصل / السنة :					
السنوي					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف :					
2024 /02 /14					
5. أشكال الحضور المتاحة :					
حضور					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي) :					
90 ساعة سنوياً / 3 ساعة اسبوعياً					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر) :					
الاسم : م . م : حسام عبدالرضا بهية الأيميل : husam.a@cofarts.uobaghdad.edu.iq					
8. اهداف المقرر :					
<p>1. تعليم طلبة المرحلة الرابعة قواعد واسس تصميم الاعلان الفني الجيد وتوظيف فن الخط العربي والزخرفة فيه .</p> <p>2. تعريف الطلبة عن انواع الاعلان ووظيفة كل نوع من الاعلان وكيفية استخدامه .</p>					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم :					
تم ذكرها في الفقرة (9) سابقا .					
10. بنية المقرر :					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3 ساعة	حدد اهم اسس التصميم الاعلاني .	أسس تصميم الاعلانات واخراجها	استراتيجية المحاضرة واللقاء	اجابة قصيرة
2	3 ساعة	ناقش اهمية التصميم الاعلاني .	أهمية تصميم الاعلان	استراتيجية المناقشة	اجابة قصيرة
3	3 ساعة	حدد الآثار الوظيفية والنفسية للإعلان .	الاهداف الوظيفية والنفسية لتصميم الاعلان	استراتيجية المحاضرة واللقاء	اجابة قصيرة
4	3 ساعة	صنف العناصر الرئيسية للتصميم الاعلاني .	العناصر الاعلانية في تصميم الاعلان	استراتيجية المحاضرة واللقاء	اجابة قصيرة

اجابة قصيرة	استراتيجية المحاضرة واللقاء	المتطلبات والعناصر الاساسية في تصميم الاعلان	عدد المتطلبات والعناصر الاساسية للتصميم الاعلاني	3 ساعة	5
اجابة قصيرة	استراتيجية المناقشة	خطوات تصميم الاعلان	وضح خطوات التصميم الاعلاني	3 ساعة	6
اجابة قصيرة	استراتيجية المحاضرة واللقاء	الاسس الفنية في تصميم الاعلان	حدد الاسس الفنية في تصميم الاعلان	3 ساعة	7
ملصق	استراتيجية التعلم القائم على المشاريع	تطبيقات	ارسم اعلانا اجتماعيا حول مضار التدخين	3 ساعة	8
ملصق	استراتيجية التعلم القائم على المشاريع	تطبيقات	ارسم اعلانا اجتماعيا للوقاية والحذر من فايروس كورونا	3 ساعة	9
ملصق	استراتيجية الأمثلة الملموسة	تطبيقات	ارسم موضوعا ارشاديا يخدم المجتمع تراه مناسباً	3 ساعة	10
تقييم عملي		امتحان نصف الفصل الاول		3 ساعة	11
اجابة قصيرة	استراتيجية العصف الذهني	اسس استخدام الصور والرسوم	ناقش استخدام الصور والرسوم في التصميم الاعلاني	3 ساعة	12
ملصق	استراتيجية تبديل الافكار	تطبيقات	انشئ اعلانا تجاريا مستعينا بالصور والرسوم	3 ساعة	13
ملصق	استراتيجية تبديل الافكار	تطبيقات	صمم اعلانا ارشاديا مستعينا بالصور والرسوم	3 ساعة	14
اختبار نهاية الفصل الاول		امتحان نهاية الفصل الاول		3 ساعة	15
					عطلة
اجابة قصيرة	استراتيجية المحاضرة واللقاء	اسس استخدام الالوان في فن الاعلان	حدد وظائف واستخدامات الالوان في الاعلانات	3 ساعة	16
اجابة قصيرة	استراتيجية الأمثلة الملموسة	دور الالوان في الاعلان التجاري	ناقش دور الالوان في الاعلان	3 ساعة	17
ملصق	استراتيجية تبديل الافكار	تطبيقات	صمم اعلانا ارشاديا مستعينا بالالوان الرئيسية	3 ساعة	18
ملصق	استراتيجية تبديل الافكار	تطبيقات	صمم اعلانا تجاريا مستعينا بالالوان الفرعية الثانوية	3 ساعة	19
ملصق	استراتيجية التعلم القائم على المشاريع	تطبيقات	صمم اعلانا تنافسيا مستعينا بالالوان الحارة	3 ساعة	19

20	3 ساعة	صمم اعلانا اجتماعيا مستعينا بالألوان الباردة	تطبيقات	استراتيجية التعلم القائم على المشاريع	ملصق
21	3 ساعة	صمم اعلانا تذكيريا مستعينا بمخالفة الوانها الحقيقية	تطبيقات	استراتيجية تبديل الافكار	ملصق
22	3 ساعة	_____	امتحان نصف الفصل الثاني	_____	تقييم عملي
23	3 ساعة	حدد المؤثرات التي تؤثر على الاعلان التجاري	دراسة المؤثرات على الاعلان التجاري	استراتيجية العصف الذهني	اجابة قصيرة
24	3 ساعة	صمم اعلانا تجاريا من خلال استخدام المؤثرات البصرية	تطبيقات	استراتيجية التعلم القائم على المشاريع	ملصق
25	3 ساعة	صمم اعلانا تجاريا من خلال استخدام التقنيات الحديثة	تطبيقات	استراتيجية التعلم القائم على المشاريع	ملصق
26	3 ساعة	حدد اسس تحرير الرسالة الاعلانية	اسس تحرير الرسالة الاعلانية	استراتيجية المحاضرة والالقاء	اجابة قصيرة
27	3 ساعة	ناقش استخدام اجهزة الحاسوب ودورها في صناعة الاعلان	دور الاعلان من خلال استخدام اجهزة الحاسوب	استراتيجية المناقشة	اجابة قصيرة
28	3 ساعة	ناقش النماذج الاعلانية المطبقة من خلال استخدام اجهزة الحاسوب	نماذج تطبيقية في مجال تصميم الاعلان من خلال استخدام اجهزة الحاسوب	استراتيجية المناقشة	ملصق
29	3 ساعة	ناقش اهم برامج الحاسوب في تصميم الاعلان	تطبيقات عن دور الاعلان من خلال استخدام الحاسوب	استراتيجية المناقشة	ملصق
30	3 ساعة	_____	امتحان نهاية الفصل الثاني	_____	اختبار نهاية الفصل الثاني

11. تقييم المقرر

توزيع كالتالي: 30 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الاول ، 30 درجة امتحانات الشهرية واليومية للفصل الثاني ، 40 درجة للامتحانات النهائية .

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت) او ذات التخصص الدقيق المتعلقة بفنون تصميم الاعلان .

البحوث العلمية والمراجع الساندة التي يوصى بها (الرسائل والاطاريح والمجلات العلمية)

مواقع الانترنت .