

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
 جهاز الإشراف والتقويم العلمي
 دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

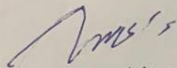
استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد
 للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١


الجامعة : بغداد

الكلية /المعهد : الفنون الجميلة

القسم العلمي : قسم التصميم

تاريخ ملء الملف : ٢٠٢١/٩/١

التوقيع : 
 اسم المعاون العلمي : د. رجاء سعدي لفتة
 التاريخ : ٢٠٢١ / ٩ / ١

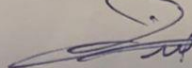
التوقيع : 
 اسم رئيس القسم : د. معزز عناد غزوان الجنابي
 التاريخ : ٢٠٢١ / ٩ / ١

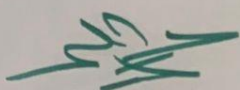
دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م. صادق كاظم عبد علي

التاريخ : ٢٠٢١ / ٩ / ١

التوقيع : 


 مصادقة السيد العميد
 ا.م.د. مصاد عجيل حسن

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازاً مقتضياً لاهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

1. <u>المؤسسة التعليمية</u>	جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة
2. <u>القسم الجامعي / المركز</u>	قسم التصميم / الفرع الداخلي
3. <u>اسم / رمز المقرر</u>	تصميم داخلي (تجاري)
4. <u>البرامج التي يدخل فيها</u>	<u>AUTO CAD, 3DsMAX,word,photo shop</u>
5. <u>أشكال الحضور المتاحة</u>	اسبوعي
6. <u>الفصل / السنة</u>	سنوي / 2020-2021
7. <u>عدد الساعات الدراسية (الكلي)</u>	150 ساعة
8. <u>تاريخ إعداد هذا الوصف</u>	2021/2/11
9- <u>أهداف المقرر :</u>	
أ- <u>تمكن الطلبة من فهم اساسيات تصميم الفضاء التجاري من الجانب الوظيفي والجمالي.</u>	
ب- <u>تمكن الطلبة من تصميم فضاء تجاري بدأ من جمع المعلومات وانتهاءً بتقديم مشروع كامل</u>	
ج- <u>انجاز المشاريع التصميمية باستخدام البرامج التصميمية الرقمية <u>AUTO CAD, 3DsMAX,word,photo shop</u></u>	

9. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- المعرفة والفهم
 - تحليل التصاميم السابقة.
 - القدرة على فحص وتوصيف الفضاء الداخلي
 - القدرة على تصميم فضاءات مبتكرة

ب - المهارات الخاصة بالموضوع

- تقارير علمية
 - استخدام البرامج الرقمية الهندسية

طرائق التعليم والتعلم

- الاختبارات اليومية المفاجئة والاسبوعية المستمرة .
 - التدريبات والأنشطة في قاعة الدرس .
 - إرشاد الطلاب إلى بعض المواقع الالكترونية للإفادة منها .

طرائق التقييم

- المشاركة في قاعة الدرس.
تقديم الأنشطة
اختبارات فصلية ونهائية وأنشطة .

ج- مهارات التفكير

- تطوير قدرة الطالب للعمل على أداء الواجبات وتسليمها في الموعد المقرر .
 - تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة.
 - تطوير قدرة الطالب على ابتكار الأشكال من خلال استخدام آليات وانظمة التفكير الابتكاري

<u>طرائق التعليم والتعلم</u>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>المحاضرة</u> • <u>المناقشة</u> • <u>التعليم التفاعلي</u>
<u>طرائق التقييم</u>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>تقييم يومي لمخرجات المحاضرة.</u> • <u>التقييم الفصلي من خلال انجاز التصاميم للمرحلة الاولى AUTO CAD.. والمرحلة الثانية 3DsMAX,word,photo shop</u>
<p>د - <u>المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</u></p> <p>د1- <u>الصبر والمثابرة والدقة .</u></p> <p>د2- <u>تعزيز العمل الجماعي والقيادة الفردية.</u></p> <p>د3- <u>تنمية قدرة الطالب على التخيل والابتكار من خلال تطبيق آليات الابتكارية مثل العصف الذهني.</u></p> <p><u>هندسة كانسي ,السنيكس</u></p>

11. <u>بنية المقرر</u>						10.
<u>طريقة التقييم</u>		<u>طريقة التعليم</u>	<u>اسم الوحدة / المساق أو الموضوع</u>	<u>مخرجات التعلم المطلوبة</u>	<u>الساعات</u>	<u>الأسبوع</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي (تجاري)</u>	<u>تاريخ التصميم التجاري</u>	5	1
<u>يومي</u>		<u>محاضرة مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي (تجاري)</u>	<u>التعرف على انواع الفضاءات التجارية بناءاً على نوع السلعة وطبيعة التسوق, اختيار تصميم فضاء داخلي</u>	5	2
<u>يومي</u>		<u>محاضرة مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي (تجاري)</u>	<u>التعرف على واقع المحلات التجارية في العراق, جمع المعلومات حول المشروع</u>	5	3
<u>يومي</u>		<u>محاضرة مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي (تجاري)</u>	<u>التعرف على متطلبات الفضاءات الداخلية التجارية, وجمع معلوماتها</u>	5	4
<u>يومي</u>		<u>محاضرة مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي (تجاري)</u>	<u>دور المصمم في تسويق المنتج للفضاء الداخلي, اختيار عشرة فضاءات عالمية ومناقشتها</u>	5	5
<u>يومي</u>		<u>محاضرة مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي (تجاري)</u>	<u>الفرق بين التصميم التجاري والسكني والصناعي, اختيار ثلاث محلات محلية ومناقشتها</u>	5	6
<u>يومي</u>		<u>محاضرة مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي (تجاري)</u>	<u>متطلبات نجاح التصميم التجاري, اختيار ثلاث محلات محلية ومناقشتها</u>	5	7
<u>يومي</u>		<u>محاضرة مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي (تجاري)</u>	<u>متطلبات السلامة العامة والخاصة للفضاء التجاري, اختيار ثلاثة عشر</u>	5	8

				<u>محلات</u> <u>عالمية ومحلية</u> <u>مناقشتها</u>		
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>علاقة الداخل بالخارج</u> <u>للمحلات التجارية</u> <u>مناقشة ملخص نتائج</u> <u>التحليل</u>	<u>5</u>	<u>9</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>البيئة الفيزيائية للفضاء</u> <u>التجاري</u> <u>مناقشة</u> <u>ملخص نتائج</u> <u>التحليل باستخدام</u> <u>العصف الذهني</u>	<u>5</u>	<u>10</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>دور اللون في عرض</u> <u>المنتج ومدى نجاح</u> <u>التصميم</u> <u>البدا بوضع</u> <u>الافكار التصميمية</u>	<u>5</u>	<u>11</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>الحركة والعرض في</u> <u>الفضاء</u> <u>التجاري</u> <u>تصميم ثلاث</u> <u>حلول للفضاء المختار</u>	<u>5</u>	<u>12</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>استخدام آلية العصف</u> <u>الذهني في انتاج</u> <u>الافكار</u> <u>تصميم ثلاث</u> <u>حلول للفضاء المختار</u>	<u>5</u>	<u>13</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>استخدام آلية السنيكس</u> <u>في انتاج</u> <u>الافكار</u> <u>اختيار احد</u> <u>الحلول وبدا التطوير</u>	<u>5</u>	<u>14</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>تقييم الفصل الاول</u>	<u>5</u>	<u>15</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u> <u>التعليم</u> <u>التفاعلي</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>استخدام هندسة</u> <u>كانسكي في انتاج</u> <u>الافكار</u> <u>تطوير الحل</u> <u>المختار</u>	<u>5</u>	<u>16</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u> <u>التعليم</u> <u>التفاعلي</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>الآليات الابتكارية في</u> <u>انشاء اشكال مبتكرة</u> <u>توصيف المعروضات</u> <u>والاثاث المستخدم</u>	<u>5</u>	<u>17</u>
<u>يومي</u>		<u>محاضرة</u> <u>مناقشة</u> <u>التعليم</u> <u>التفاعلي</u>	<u>التصميم الداخلي</u> <u>(تجاري)</u>	<u>استخدام المفردة</u> <u>الحسية في تصميم</u> <u>الفضاء الداخلي</u> <u>اختيار</u>	<u>5</u>	<u>18</u>

				مفردة حسية ومناقشتها		
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	دور سلوك المستخدم في تصميم الفضاء الداخلي,التقييس للفضاء والاثاث	19	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	مفهوم المجمعات التسويقية,تسقيط الاثاث في التصميم	20	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	مناقشة المفردة الحسية وانشاء الافكار	21	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	حساب الكلف الانتاجية, انهاء التصميم ولكل المساقط باستخدام AUTO CAD	22	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	مفهوم الفضاء الداخلي كحركة وتسويق,البدأ بتصميم الاثاث باستخدام3dsmax	23	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	تحليل المفردة الحسية وبناء الشكل ,انشاء الفضاء الداخلي باستخدام3dsmax	24	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	تطوير الاثاث والفضاء الداخلي	25	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	حلقة رباعية للطلبة لمناقشة انجازاتهم	26	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	انهاء التصميم الداخلي لكل طالب باستخدام 3dsmax	27	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	تسويق التصميم الداخلي,البدأ في عملية تقديم المشروع	28	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	تسويق التصميم الداخلي,التقديم النهائي للمشروع	29	
يومي	محاضرة مناقشة,التعليم التفاعلي	التصميم الداخلي (تجاري)	5	تقييم الفصل الثاني	30	

<u>12. القبول</u>	
<u>لا توجد</u>	<u>المتطلبات السابقة</u>
<u>5</u>	<u>أقل عدد من الطلبة</u>
<u>25</u>	<u>أكبر عدد من الطلبة</u>

<u>13. البنية التحتية</u>	
<p>1- Lynne Mesher, Basics Interior Design Retail Design ,2010 2- Sam Booth and Drew Plunkett ,Furniture for Interior Design,2014 3- Malcolm Innes ,Lighting for Interior Design,2012 4- Pam Locker. Exhibition design.2011 5- CONTEMPORARY BAR AND RESTAURANT DESIGN.2012</p>	<p style="text-align: right;"><u>القراءات المطلوبة :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>كتب المقرر</u> ▪ <u>اخرى</u>
<u>استخدام مختبر الحاسبات</u>	<u>متطلبات خاصة</u>
	<p><u>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)</u></p>

- 6- Lynne Mesher, Basics Interior Design Retail Design ,2010
7- Sam Booth and Drew Plunkett ,Furniture for Interior Design,2014
8- Malcolm Innes ,Lighting for Interior Design,2012
9- Pam Locker. Exhibition design.2011
10- CONTEMPORARY BAR AND RESTAURANT DESIGN.2012