**ملخص البحث**

الدراسة الحالية الموسومة بـ (التعبير الجمالي ومستويات تحقيق البنية الايقاعية في التصميم الكرافيكي) ، تناولت التعبير الجمالي كمؤشر يقود المصمم نحو احداث علاقات بنائية وجمالية للوصول الى هدف محدد يتوافق مع تطلعات المُتلقي من خلال أداء المصمم في توجيه وتوظيف هذه العلاقات والأسس ضمن وحدة بصرية تكمن في الشكل الذي ينصهر في المحتوى مع بقية العناصر المكونة لها.

إن معرفة السياق وإدراكه تعد عملية ضرورية في تذوق النص البصري وتفسيره ، فالأشكال تكتسب مدلولاتها . فقيمة الشكل تكمن في تفاعل العناصر المرئية، إذ يشكل كل من الشكل والمضمون محتوى هو مزيج من القيم التعبيرية ، وأن قدرة المنجز الكرافيكي على منح المُتلقي معاني دلالية وقيم فكرية وموضوعية في التعبير الجمالي من خلال الأفكار الابداعية.

وبناءً على ما تقدم ، تحدد البحث أربعة فصول وكما يأتي:

**الفصل الاول** : تضمن منهجية البحث ، بدءاً بمشكلة البحث والذي تلخص بالتساؤل الاتي : (ما دور البنية الإيقاعية في فعل التعبير الجمالي ؟ ) . فضلاً عن أهمية البحث وحدوده وأهدافه التي تحددت بتعرف على :

1. المبادئ الأساسية الفاعلة في التعبير الجمالي في التصميم الكرافيكي.

2- مستويات تحقيق البنية الإيقاعية وفعلها في التعبير الجمالي.

 كما تضمن الفصل تحديد المصطلحات الواردة في عنوان البحث .

اما **الفصل الثاني** فقد تضمن الدراسات السابقة والإطار النظري الذي ضم ثلاثة مباحث هي :

**المبحث الاول**

* الشكل والجمال.
* الجمال والتعبير الجمالي.
* العمل التصميمي وجمالية الموضوع.
* المكونات البصرية للعمل التصميمي.

**المبحث الثاني**

* التفكير البصري والتفكير الابداعي.
* عناصر نتاج العمل التصميمي.
* الخبرة الجمالية.
* التذوق الفني والأحكام الجمالية.

**المبحث الثالث**

* البنية والبنية الايقاعية
* مستويات تحقيق البنية
* ضرورات العملية التصميمية
* الأسس البنائية في تحقيق البنية الايقاعية

اما **الفصل الثالث** خصص لإجراءات البحث ، إذ اتبع الباحث الطريقة الوصفية التحليلية (تحليل محتوى) لتحليل عينات البحث وعددها (12) ملصقاً ، تم اختيارها بشكل قصدي من مجتمع البحث البالغة احدى وخمسون ملصقاً بنسبة (25%) حددت محاور التحليل بخمسة محاور هي كالأتي:

* جمالية الفكرة.
* الصفات المظهرية والتنظيم الجمالي.
* الوحدة البصرية للشكل التصميمي.
* العلاقات البنائية والجمالية.
* مستويات البنية الايقاعية.

أما **الفصل الرابع** والأخير من هذا البحث فقد تم فيه استعراض النتائج والإستنتاجات وعدد من التوصيات والمقترحات ومن أهم النتائج :

1- تضمنت الأفكار بعداً اتصالياً من خلال بنية النص البصري المتمثلة بالصور والفضاء واللون والعلاقات البنائية والإنشائية والأنماط الكتابية ، كما في الأنموذج (9-10) فضلاً عن البنية التعبيرية الحركية والذي أدى الى نواتج دلالية متنوعة في النماذج كافة.

2- إن المبادئ مبادئ التصميم حققت الحس الجمالي وتمثلت بالتوافق ، والنظام والتنظيم ، فضلاً عن اللون والإيهام بالحركة والأسلوب الإخراجي والإتجاه ، كما في النماذج (6-8-11-12).

3- حققت الملصقات وحدة بصرية أساسها الفعل الحركي ، كما النماذج (2-7-9) فضلا عن وجود علاقة ترابطية مابين المفردات التي تشكل التوافق البنائي في عموم التصميم لتعطي صفة الجذب والشد البصري من خلال تقريب المعنى للمُتلقي . كما ظهرت الحركة الايهامية الادراكية بشكل بارز وواضح والتي توحي بتكوين حركي اظهر الانسجام الديناميكي بين الشكل والمضمون.

4- أسهمت العلاقات البنائية والجمالية في بناء نظام حركي ادراكي ذات التأثير لتعطي إحساساً قوياً بالعمق الفضائي . كما في النماذج (5-7-9-10) كما أن تجانس العناصر في بناء الشكل التصميمي كونت مراكز جذب وإثارة للمدركات الحسية عند المُتلقي من خلال أشكال توحي بالحركة الإدراكية الإيهامية.

5- حملت الأفكار حوارات فكرية تتناغم مع المدركات البصرية للمُتلقين ، من خلال مجموعة أيقونات تمثل شرائح المجتمع , إذ نظمت مفردات التصميم الاساسية بعلاقات (نسقية) أكسبت الشكل التصميمي وحدة متكاملة بفعل النظام المتبع.

 وختم البحث بتدوين المصادر العربية والأجنبية ، وملخص البحث باللغة الانكليزية.

 **ومن الله التوفيق**

 **الباحث**