


وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة بغداد

و صف البرنامج الأكاديمي للعام الدراسي 2017-2018

اسم القسم : التصميم
تاريخ ملء الملف : 2018-2-18

اسم مقرر الدراسات الاولية
أ.د. باسم قاسم الغبان

اسم رئيس القسم
أ.م.د. صلاح نوري محمود


التوقيع:


التوقيع:

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	كلية الفنون الجميلة
2. القسم الجامعي / المركز	قسم التصميم
3. اسم البرنامج الأكاديمي	فن الاعلان
4. اسم الشهادة النهائية	البكالوريوس
5. النظام الدراسي	سنوي
6. برنامج الاعتماد المعتمد	
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	
8. تاريخ إعداد الوصف	2018-3-6
9. أهداف البرنامج الأكاديمي	
	• تعليم الطالب اساسيات تصميم الاعلان
	• اطلاعه على تأريخ فن الإعلان

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ-الاهداف المعرفية

أ1- تعرف الدور الذي يقوم به فن الإعلان في مجتمع اليوم ،لاسيما في مجال التسوق والتسويق والدعاء وتطوير الاطر الاقتصادية المحلية والدولية

ب -الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

ب 1- التمرن على صناعة اعلانات تجارية وارشادية وتوجيهية هادفة .

طرائق التعليم والتعلم

- اتباع اسلوب المحاضرة في شق الاطار النظري للمقرر الدراسي.
- تكليف الطالب بعمل تمارين توجيهية داخل الصف وخارجه.

طرائق التقييم

تنقسم درجة التقييم الى فصلين دراسيين بالتساوي وتكون للمادة الامتحانية النظري والعملي والمناقشة فضلا عن الامتحان النهائي.

ج-الاهداف الوجدانية والقيمية

ج1- تعرف اخلاقيات تصميم الإعلانات وتنمية الذائقة الجمعية ،والتعبير عن ثقافة الاعلان في المجتمع الاستهلاكي.

طرائق التعليم والتعلم

- اتباع اسلوب المحاضرة في شق الاطار النظري للمقرر الدراسي.
- تكليف الطالب بعمل تمارين توجيهية داخل الصف وخارجه.

طرائق التقييم

تنقسم درجة التقييم الى فصلين دراسيين بالتساوي وتكون للمادة الامتحانية النظري والعملي والمناقشة فضلا عن الامتحان النهائي.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
 د1- يتم التعلم والتطوير من خلال التدريب اليدوي وتنمية المهارات الشخصية ،كذلك من خلال
 الاطلاع على برامجيات التصميم الرقمي .

11.بنية البرنامج				
12.الشهادات والساعات المعتمدة	الساعات والوحدات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	الترميز	المستوى / السنة
البكالوريوس-150 ساعة	خمسة ساعات	فن الإعلان	D4	الرابع الطباعي

- الحاصلون على شهادة الاعدادية ،دبلوم معهد الفنون الجميلة .

15. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- (1) الاعلان، منى الحديدية
- (2) الاعلان وسلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق، حسام فتحي ابو طعيمة.
- (3) فن الدعاية والاعلان (رؤية فنية وعاصرة)، عمرو محمد سامي، جامعة حلوان، كلية الفنون الجميلة، 1088

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

المهارات العامة والمنقولة (أو) المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي				مهارات التفكير				المهارات الخاصة بالموضوع					المعرفة والفهم					أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى	
4د	3د	2د	1د	4ج	3ج	2ج	1ج	5ب	4ب	3ب	2ب	1ب	6أ	5أ	4أ	3أ	2أ	1أ				
																			اساسي	فن الاعلان	D4	الرابع الطباعي

وصف تصميم المنطق الرقمي 1

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنماً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي- جامعة بغداد – كلية الفنون الجميلة
2. القسم الجامعي / المركز	التصميم
3. اسم / رمز المقرر	فن الاعلان
4. أشكال الحضور المتاحة	يومي
5. الفصل / السنة	سنوي
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	150 س
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-3-6
8. أهداف المقرر	تعرف الدور الذي يقوم به فن الإعلان في مجتمع اليوم، لاسيما في مجال التسوق والتسويق والدعاء وتطوير الاطر الاقتصادية المحلية والدولية.
9.	

10. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية

أ- تعليم الطالب اساسيات التصميم الاعلاني ،تاريخ الاعلان ،واهميته في المجتمع

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

ب1 – التمرن على صناعة اعلانات تجارية وارشادية وتوجيهية هادفة .

طرائق التعليم والتعلم

- اتباع اسلوب المحاضرة في شق الاطار النظري للمقرر الدراسي.
- تكليف الطالب بعمل تمارين توجيهية داخل الصف وخارجه.

طرائق التقييم

تنقسم درجة التقييم الى فصلين دراسيين بالتساوي وتكون للمادة الامتحانية النظري والعملي والمناقشة فضلا عن الامتحان النهائي.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

ج1 - تعرف اخلاقيات تصميم الإعلانات وتنمية الذائقة الجمعية ،والتعبير عن ثقافة الاعلان في المجتمع الاستهلاكي.

طرائق التعليم والتعلم

- اتباع اسلوب المحاضرة في شق الاطار النظري للمقرر الدراسي.
- تكليف الطالب بعمل تمارين توجيهية داخل الصف وخارجه.

طرائق التقييم

تنقسم درجة التقييم الى فصلين دراسيين بالتساوي وتكون للمادة الامتحانية النظري والعملي والمناقشة فضلا عن الامتحان النهائي.

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)
د1- يتم التعلم والتطوير من خلال التدريب اليدوي وتنمية المهارات الشخصية ،كذلك من خلال
الاطلاع على برامجيات التصميم الرقمي .

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1		نشأة وتطور الاعلان	(المراحل التي مر بها الإعلان)	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
2		خصائص الإعلان الناجح- اهداف الاعلان	(المراحل التي مر بها الإعلان)	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
3		تصنيفات الاعلان وأنواعه- أطراف العملية الاعلانية	عرض اهم التصنيفات واطراف العملية الاعلانية	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
4		ركائز العمل الاعلاني ميزات الإعلان الجيد	عرض اهم الركائز وذكر اهم الميزات	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
5		وسائل الاعلان- التمويل الاعلاني	تعريفات ,انواع التمويل	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
6		امتحان-1			
7		النقد الموجه للإعلان- تنظيم الإعلان	عرض النقد الموجه للإعلان- وعمليات التنظيم	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
8		الاعلان والتسويق والترويج- إستراتيجية التسويق	عرض اليات التسويق والترويج واستراتيجياته	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
9		العوامل المحددة للمزيج الترويجي-البعد الاتصالي للإعلان	عرض العوامل المحددة للمزيج الاتصالي وابعاده الاتصالية	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
10		وكالات الدعاية والإعلان- الاعلان الرقمي	تعريف الوكالات الاعلانية وعرض مخصص للإعلان الرقمي	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
11		الفكرة الاعلانية- العناصر البنائية	عرض اليات تصميم الفكرة	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين
12		العناصر التيبوغرافية	عرض العناصر التيبوغرافية	اسلوب	اسئلة عامة

العنوانات والرسالة الاعلانية	المحاضرة - العملي	ومناقشة- تمرين			
العناصر الكرافيكية	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين	عرض العناصر الكرافيكية- الصور والرسوم والتخطيطات		13
خصائص الاعلان الجيد- وظيفة العنوان في الاعلان	اسلوب المحاضرة - العملي	اسئلة عامة ومناقشة- تمرين	ذكر اهم الخصائص وذكر وظائف الاعلان الجيد		14
				امتحان-2	15

12. البنية التحتية

ورق ابيض- الوان مائئة وملونة -ادوات رسم هندسية - صحف ومجلات

ملزمة تتضمن المفردات الدراسية المذكور انفا-مايتعلق بادبيات التصميم الاعلاني	1- الكتب المقررة المطلوبة
3- الاعلان، منى الحديدية 4- الاعلان وسلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق، حسام فتحي ابو طعيمة. 5- فن الدعاية والاعلان (رؤية فنية وعاصرة)، عمرو محمد سامي، جامعة حلوان، كلية الفنون الجميلة، 1088	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
(4) الاعلان، منى الحديدية (5) الاعلان وسلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق، حسام فتحي ابو طعيمة. (6) فن الدعاية والاعلان (رؤية فنية وعاصرة)، عمرو محمد سامي، جامعة حلوان، كلية الفنون الجميلة، 1088	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ,)
	ب- المراجع الالكترونية , مواقع الانترنت ,.....

12- خطة تطوير المقرر الدراسي :

الاتجاه حول رقمنة المقرر الدراسي والاطلاع على الاتجاهات الرقمية في تصميم الاعلان .

