

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة بغداد

و صف البرنامج الأكاديمي للعام الدراسي 2017-2018

اسم القسم : التصميم

تاريخ ملء الملف : 2018-2-18

اسم مقرر الدراسات الاولية

أ.د. باسم قاسم الغبان

اسم رئيس القسم

أ.م.د. صلاح نوري محمود



التوقيع:



التوقيع:

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

دراسة وسائل الاتصال وفن التصميم تعرف الطالب بوسائل الاتصال والمفاهيم وبعض النظريات التي تعمل في التصميم والاتصال

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة
2. القسم الجامعي / المركز	قسم التصميم
3. اسم / رمز المقرر	D3
4. البرامج التي يدخل فيها	
5. أشكال الحضور المتاحة	دوام رسمي
6. الفصل / السنة	سنوي
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-2017
9-أهداف المقرر :	
	• اطلاع الطلبة على وسائل الاتصال بشكل عام
	• معرفة اهداف ومهامه وماهية ومعنى الاتصال
	• ربط وسائل الاتصال بالعملية التصميمية
	• التعرف بوسائل الاتصال واهميتها ووظائفها
	الصحف والمجلات والملصقات والاذاعة والتلفزيون والنت

9. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

أ-الاهداف المعرفية

أ- الوقوف على آراء بعض العلماء والكتاب في وسائل الاتصال وربطها بالعملية التصميمية

ب- التعرف على نظريات الاتصال

ت- زيادة المعرفة العلمية والثقافية في مجال التصميم والاتصال

المهارات الخاصة بالموضوع

*التعامل مع الموضوع بروح التعاون والعمل الجمالي من خلال تصميم اعمال وبحوث عن الاتصال

ودوره في التصميم

طرائق التعليم والتعلم

- الاختبارات اليومية منها شفوية واخرى تحريرية مفاجئة واسبوعية مستمرة .

- طرائق حديثة في التعلم

- درجات محددة للغياب والحضور والتحضير اليومي

- إرشاد الطلاب إلى بعض المواقع الالكترونية للإفادة منها .

طرائق التقييم

المشاركة في قاعة الدرس.

الحضور والغياب

اختبارات فصلية ونهاية وأنشطة .

ج- مهارات التفكير

ج1- تطوير قدرة الطالب للعمل على أداء الواجبات وتسليمها في الموعد المقرر .

ج2- تطوير الطالب وتعليمه كيفية التعامل مع وسائل الاتصال

ب- تدريب الطالب على استخدام المصادر القديمة والحديثة في الاتصال وتزويده بالمعلومات

ج3- تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة والتعرف على مصادر الاتصال.

طرائق التعليم والتعلم

- إدارة المحاضرة على نحو تطبيقي مرتبط بواقع الحياة اليومية لجذب الطالب الى موضوع الدرس دون الابتعاد عن صلب الموضوع لتكون المادة مرنة قابله للفهم والتحليل .
- تكليف الطالب ببعض الأنشطة والواجبات الجماعية.
- تخصيص نسبة من الدرجة للواجبات اليومية والاختبارات .

طرائق التقييم

- المشاركة الفاعلة في قاعة الدرس دليل التزام الطالب وتحمله المسؤولية.
 - الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبحوث.
 - تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام والتحصيل المعرفي والمهاري.
- د - المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- تنمية قدرة الطالب على التعرف على التصميم وعلاقته بالاتصال.
 - د2- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الإنترنت في التعرف على مواضيع الاتصال المختلفة .
 - د3- تنمية قدرة الطالب على التعامل الجماعي من خلال التعلم التعاوني.
 - د4- تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة والعصف الذهني.

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	2	وسائل الاتصال	وظائفها اهميتها	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثاني	2	مصادر وسائل الاتصال	الصحف والمجلات والورقيات والاذاعة والتلفزيون	نظري	اسئلة عامة ومناقشة او امتحان مفاجئ
الثالث	2	الفضائيات والنت	اهميتها الاتصالية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع	2	التصميم والطباعة عن بعد	الاتصال والاقناع	نظري	امتحان يومي
الخامس	2	وسائل الاتصال الجماهيري	اللغة وفن الحروف	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
السادس	2	الاتصال المرئي	عناصره ومكوناته	نظري	اسئلة عامة و مناقشة
السابع	2	الشباب والفضائيات	اثرها على الشباب	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثامن	2	اثار العولمة وتطور الاعلام	واثرها على الشباب	نظري	المناقشة في التحضير اليومي
التاسع	2	النظريات التي فسرة الاتصال	الاجتماعية والنفسية	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
العاشر	2				امتحان شهر
الحادي عشر	2	الانفوجرافك	مبادئ وخطوات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثاني عشر	2	العلاقات العامة والاتصال الاجتماعي	اثرها على المصمم	نظري	مناقشة و تحضير يومي
الثالث عشر	2	فن الاتصال في تصميم الاعلان	علاقة الاتصال بالتصميم	نظري	اسئلة عامة
الرابع عشر	2	وظائف الاتصال الاعلامي	اهداف وسلوك الجمهور	نظري	الواجبات والمناقشة
الخامس عشر	2				امتحان شهري
السادس عشر	2	التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية للاعلان	الاعلان والجمهور	نظري	مناقشة وحوار

السابع عشر	2	اللذة والصورة الجمالية	الصورة الجمالية للتصميم	نظري	امتحان مفاجئ
الثامن عشر	2	التجربة الجمالية	مراحل التجربة الجمالية	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	2	مهارات التجربة الجمالية	التجربة الجمالية للمشاهد والادراك الحسي	نظري	المناقشة في التحضير اليومي
العشرون	2	تأثير وسائل الاتصال في ترويج الاعلان	الاعلان والمتلقي		امتحان شهري
احدى وعشرون	2	توظيف الملصق	الملصق والمصمم	نظري	مناقشة وحوار
اثنى وعشرون	2	البعد الجمالي	اثره في الجذب البصري	نظري	امتحان يومي ومناقشة
ثلاث وعشرون	2	الاتصال الالكتروني	انواعه	نظري	مناقشة وحوار
اربعة وعشرون	2	الفرق بين النشر الالكتروني والنشر التقليدي	بيان الفرق بينهما	نظري	تحضير يومي ومناقشة
خمسه وعشرون	2	الفرق بين النشر المكتبي والالكتروني	بيان الفرق بينهما	نظري	حوار ومناقشة
سته وعشرون	2	تطور تكنولوجيا المعلومات	مقومات النشر الالكتروني	نظري	اسئلة ومناقشة
سبعة وعشرون	2	مراحل تكنولوجيا المعلومات	سمات وعصر	نظري	شرح وحوار
ثمانية وعشرون	2	اهمية تكنولوجيا المعلومات	المصمم والاتصال	نظري	اسئلة ومناقشة
تسعة وعشرون	2	متطلبات تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال	ماهيتها والتعرف عليها	نظري	اسئلة وحوار
ثلاثون	2				امتحان شهري

11. البنية التحتية

القراءات المطلوبة : <ul style="list-style-type: none"> ▪ كتب المقرر ▪ اخرى 	(1) وسائل الاتصال وفن التصميم أ.د. باسم الغبان واخرون (2) تعزيز وتحسين المحتوى العربي في الشبكات الرقمية لاسكو نيويورك
متطلبات خاصة	

الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات والتدريب المهني والدراسات الميدانية)	التطبيق العملي في المجتمع وتعرف المصمم على وسائل الاتصال .
------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

12. القبول	
لا توجد	المتطلبات السابقة
20	أقل عدد من الطلبة
40	أكبر عدد من الطلبة